

2025.6.7 金曜日

鉄鋼二次製品問屋のをもらい正に生かす
カネタ（本社・福井市）の目的。経験の浅い
印田町、社長・内田憲 若手社員が案内役を担
一氏）は5月20、21、うことで商品知識やプ
23、26、6月2、3日 レゼンテーションスキ
の6日間、工場見学会 ルの向上も狙った。

を開催。同社の

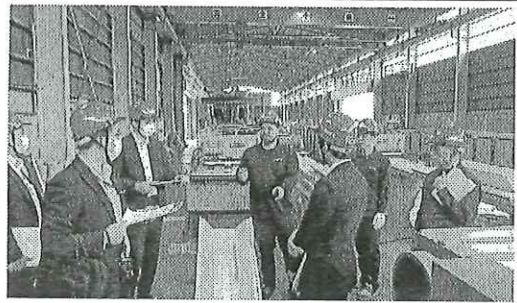
取引先である金
融機関やコンサ
ルなど7社から
計20人が、屋根
・壁材の加工工
場などを見学し
た。

この見学会
は、企業の成長
可能性を評価す
る「事業性評価」
の機会を取引先

カネタ 取引先向け工場見学会開く

職場環境改善、人材育成にも

提供するほか、見学後には製造工程をはじめにアンケートを実施しめ、清掃や安全対策な5Sなどの視点から改どどろの様子に関する善点のフィードバックる活発な質問が寄せられた。



工場作業員が案内役を
務めた見学会

取締役経営企画
室長の清水貞行氏
は「自社の常識は
非常識かもしれない。第三者目線に
よる改善点を取り
入れ、より良い職
場環境を目指した
い。見学者への説
明を通して若手社
員が足りない知識
を補つなど人材育
成にもつなげた
い」と話した。